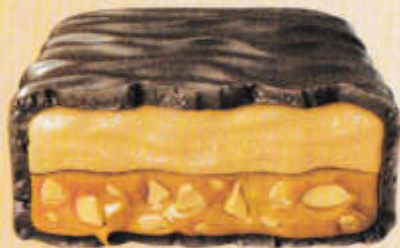


Die Crème de la Crème
für Ihren Umsatz:

SNICKERS
creamy

Jetzt dauerhaft im Sortiment
Der bewährte SNICKERS® Geschmack:



PEANUT BUTTER mit der Trend-
Zutat cremige
Erdnussbutter²



Konsumenten
suchen gezielt
nach **leckeren**
Produkten für ihren
Genussmoment¹



+25%
Umsatz
mit Erdnussbutter
2018 in Europa²



2 Stücke in einem Riegel
treffen den Konsumenten-
wunsch nach
kleineren
Portionen⁴



**94 % Kauf-
bereitschaft** 
für SNICKERS® Creamy - darunter
sind 79% Konsumenten, die selten
und wenig Schokolade konsumieren⁵

MARS WRIGLEY

Erste Auslieferung ab:
KW 9/2021

SNICKERS

+1 GRATIS!



Unsere **TOP**
Schokoladen-Marken
in einem Karton! ^[1]

- 1 SNICKERS®
- 3 BOUNTY®
- 4 TWIX®
- 5 MARS®
- 8 M&M'S®
- 16 BALISTO®

Nuss-Butter Geschmack
liegt im Trend ^[2] &
erhöht das Käuferpotenzial
um 79%! ^[3]

1 x SNICKERS® Creamy
Peanut Butter
GRATIS!

M&M'S Ganzjährige **SNICKERS**
Markenkommunikation
in reichweitenstarken Kanälen
(TV, OLV)

MARS WRIGLEY

Erste Auslieferung ab:
KW 9/2021

So frisch kann Umsatz schmecken



Die **FRUCHTIG FRISCHE KOMBINATION** aus Melone & Minze bringt frischen Wind ins Kaugummi-Segment

64% der Verwender von Zahnpflege Kaugummi mögen es neue Sorten auszuprobieren¹

Fruchtsorten sind ein **TREIBER FÜR WERTSTEIGERUNG UND EXKLUSIVE PENETRATION** in der jungen Zielgruppe (18 - 29 Jahre)²

GANZJÄHRIGE WERBE-UNTERSTÜTZUNG auf reichweitenstarken Kanälen



MARS WRIGLEY

Erste Auslieferung ab:
KW 9/2021